

PINCRUX

광고 상품 소개서

PINCRUX

글로벌 미디어 파트너

핀크럭스는 글로벌 미디어 파트너 9위, 아시아 3위로 인정받은
국내외에서 검증된 마케팅 플랫폼입니다.

PINCRUX

* THE KOCHAVA TRAFFIC INDEX 2018, 2019 선정



Overall Index **글로벌 9위**

Overall Index **APAC 3위**

Fraud Index **글로벌 3위**

Correlation Index **글로벌 3위**

Probabilistic Attribution Index **글로벌 2위**

Games App 카테고리 Index **3위**

Lifestyle App 카테고리 Index **4위**

다년간의 마케팅 실적과 운영 노하우를 바탕으로 동종업계 내
금융업 마케팅 분야에서 따라올 수 없는 독보적 위상을 구축하고 있습니다.

금융업 캠페인 집행 점유율

1위

* 2020년 1~4월 동종업계 내 집행된 금융 캠페인
총 114건 중 타경쟁사 총 21건, 자사 93건(80%)



• 계좌개설

60만건+

• 보험료 계산

120만건+

* 2018.01~2020.04까지 자사 내부 데이터 기준
(금융/보험 카테고리)

PINCRUX

Truly Our Service

핑크럭스의 다양한 광고 상품이 노출되는 제휴 미디어 네트워크는
결제와 밀접한 금융/멤버십/콘텐츠 서비스를 중심으로 구성되어 있습니다.

PINCRUX

국내 최대
네트워크 보유

E wallet



SSGPAY.

samsung pay

멤버스 &
포인트몰



L.POINT



CULTURE LAND

Digital
Contents



TOCOMICS



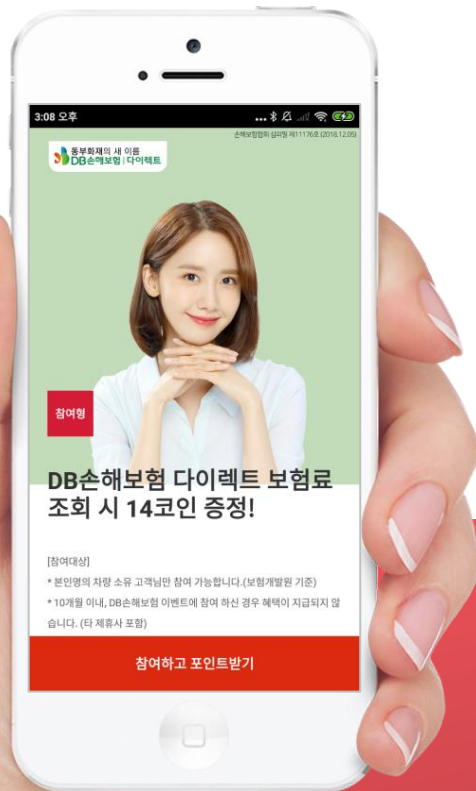
kakaopage



LEZHIN COMICS



검증된 마케팅 성과측정 기술과 프리미엄 미디어 네트워크를 통해
핀크럭스는 **최상의 마케팅 환경을 제공합니다.**



누적 제휴미디어 (2017~2019)

750개 이상

* AD-network 제휴사 제외 기준

누적 수익 지급액 (2017~2019)

220억원 이상

누적 광고 노출수 (2017~2019)

550억회 이상

누적 마케팅 실적 (2017~2019)

3,700만건 이상

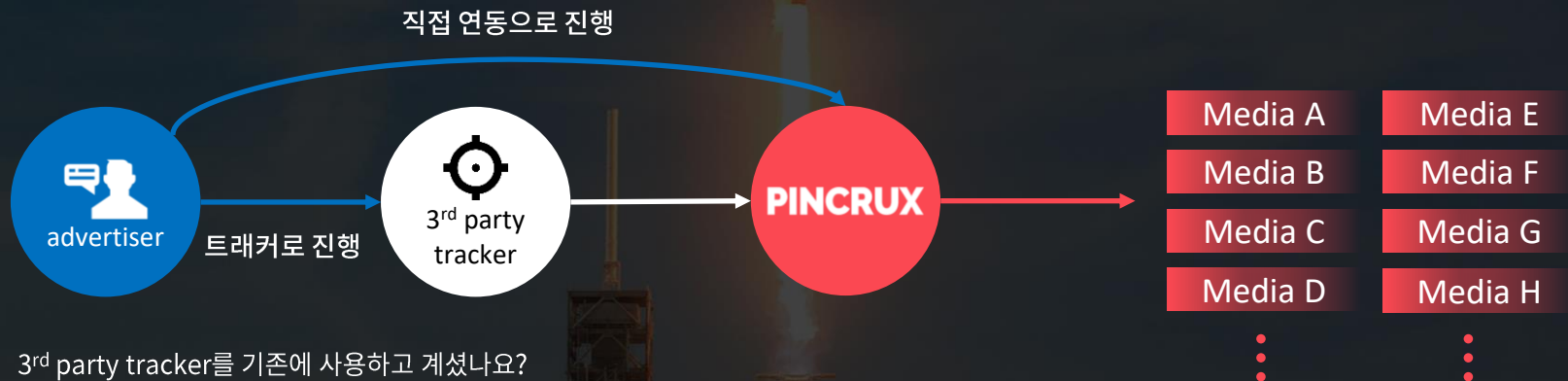
KOCHAVA★

2018 / 2019
Kochava traffic index

Low Fraud index 글로벌 3위

- 전환율 부문 :
High correlation index 글로벌 3위
- 성과측정 부문 :
High Probabilistic Attribution index 글로벌 2위
- 종합 부문 :
Traffic Overall index 글로벌 9위 / APAC 3위)

한번의 연동을 통해 핀크럭스와 연결된 수많은 네트워크 미디어 채널에
귀사의 캠페인과 제휴 비즈니스를 진행할 수 있습니다.



3rd party tracker를 기존에 사용하고 계셨나요?
핀크럭스는 국내외 주요 분석 플랫폼을 지원하고 있습니다.

수많은 잠재 고객과의 연결, 핀크럭스와 함께하세요.

KOCHAVA★ TUNE AppsFlyer
Airbridge adjust adbrix

PINCRUX

핑크릭스 is

NO.1 프리미엄 광고 플랫폼

PINCRUX

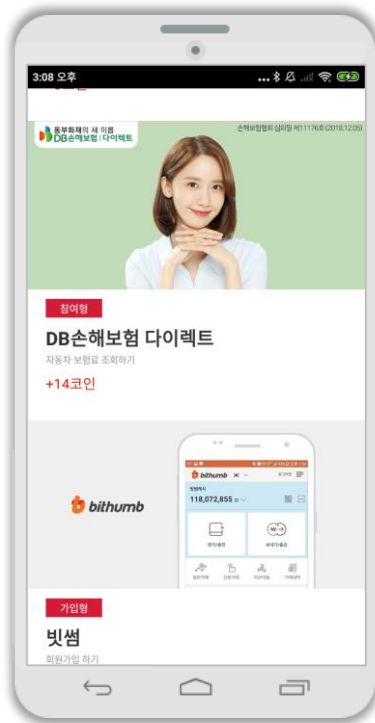
핑크릭스는 국내 분야별 대표 미디어 파트너들과 함께
프리미엄 광고 네트워크 플랫폼 서비스를 만들어 나가고 있습니다.

핑크릭스를 통해 번거롭고 복잡한 매체 별 광고 오픈/관리 등을
한번의 광고 셋팅과 중복참여자제거를 기반으로 하여 효율적인
집행은 물론, 결제와 연관된 프리미엄 미디어 네트워크 내 구매력
있는 이용자를 대상으로 귀사의 서비스 또는 상품을 홍보하고
판매하실 수 있습니다.



Incentive AD Products : CPA

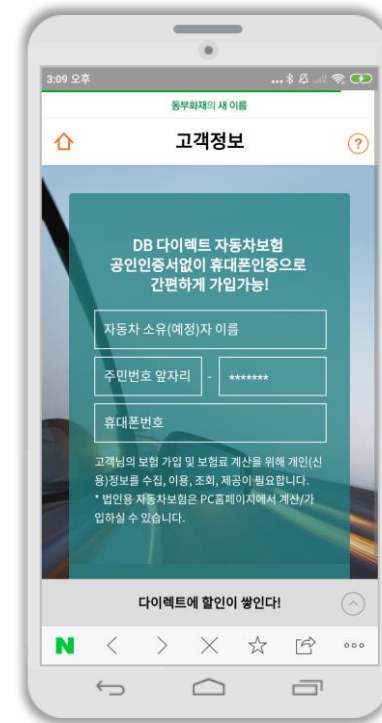
광고 형태	광고 상품	집행 매체	예상 수량
유저가 광고 참여 시 리워드 제공	가입형 / 신청형 / 이벤트참여형	7,000여개의 매체 프리미엄 매체 : 옥션 / 지마켓 / 11번가	일 최대 1만 건 / 월 12만 건



캠페인 리스트 클릭



상세 이벤트 내용
확인 후 참여 클릭



광고주 페이지 내
목표 액션 진행

Incentive AD Products : CPL

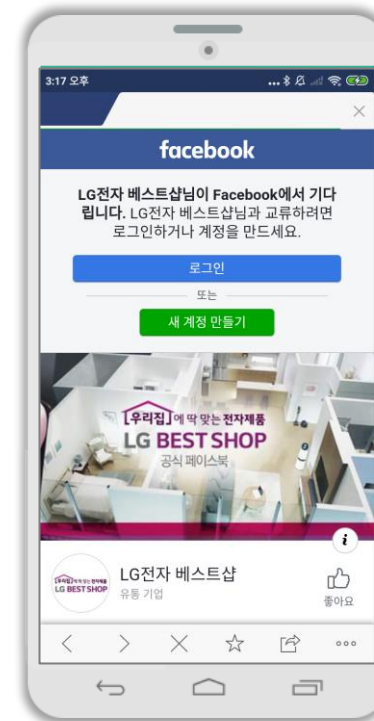
광고 형태	광고 상품	집행 매체	예상 수량
유저가 광고 참여 시 리워드 제공	페이스북 / 인스타그램	7,000여개의 매체 일 기준 순 방문자 200만명+	일 최대 4만 건 / 월 50만 건



캠페인 리스트 클릭



상세 이벤트 내용
확인 후 참여 클릭



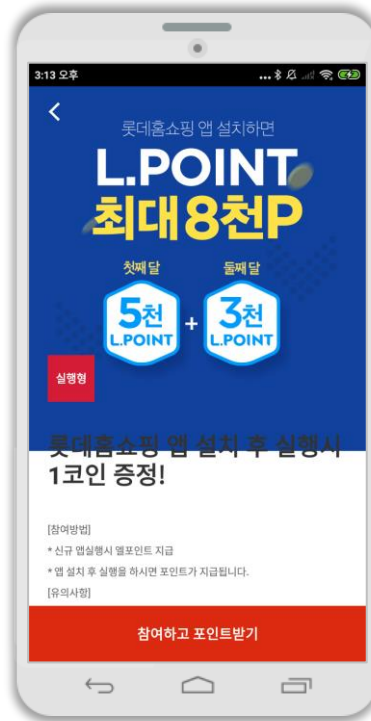
SNS 계정 로그인 후
광고주 SNS 좋아요 진행

Incentive AD Products : CPI/CPE

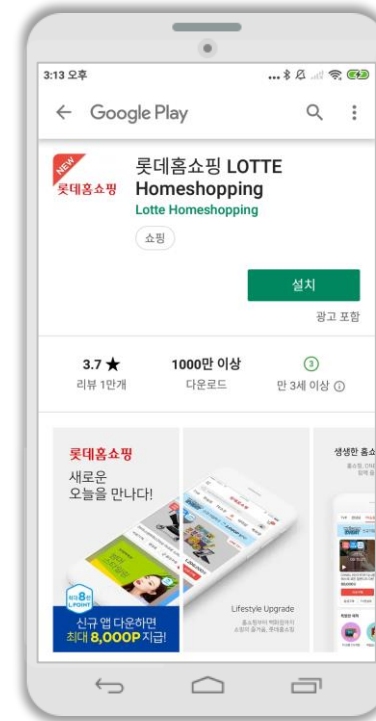
광고 형태	광고 상품	집행 매체	예상 수량
유저가 광고 참여 시 리워드 제공	APP 설치형 / APP 설치 후 실행형	7,000여개의 매체 일 기준 순 방문자 200만명+	일 최대 12만 건 / 주 35만 건 / 월 100만 건



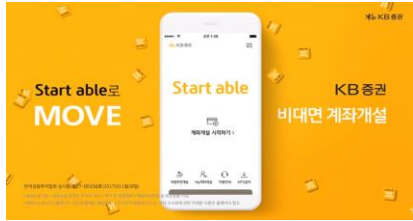
캠페인 리스트 클릭



상세 이벤트 내용
확인 후 참여 클릭



앱설치 및 실행시 완료



KB증권

광고기간: 18년 1월~진행중
광고목표: 비대면 계좌개설



미래에셋대우증권

광고기간: 18년 1월~진행중
광고목표: 비대면 계좌개설



한국투자 뱅키스

광고기간: 16년 1월~진행중
광고목표: 비대면 계좌개설



DB금융투자

광고기간: 16년 1월~진행중
광고목표: 비대면 계좌개설



한화투자증권

광고기간: 18년 9월~진행중
광고목표: 비대면 계좌개설



삼성카드 (CPA)

광고기간: 16년 10월~진행중
광고목표: 할부한도 조회



핑크 (CPA)

광고기간: 18년 2월~5월
광고목표: 회원가입



우리카드 (CPA)

광고기간: 17년도~진행중
광고목표: 자동이체 납부 신청



우리은행 (가입형)

광고기간: 17년 8월~17년 12월
광고목표: 통합 신규 회원 유치



페이나우 (가입형)

광고기간: 약 1년
광고목표: 200만 목표 회원 달성



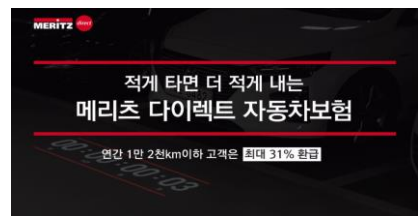
DB손해보험 (CPA)

광고기간: 16년 3월~진행중
광고목표: 보험료 건적 체험



KB손해보험 (CPA)

광고기간: 18년 2월~진행중
광고목표: 보험료 건적 체험



메리츠화재 (CPA)

광고기간: 16년 4월~진행중
광고목표: 보험료 건적 체험



롯데손해보험 (CPA)

광고기간: 16년 12월~진행중
광고목표: 보험료 건적 체험



애니카 다이렉트 (CPA)

광고기간: 14년도~진행중
광고목표: 보험료 건적 체험



라이나생명 (CPA)

광고기간: 15년 5월~진행중
광고목표: 보험 상담 신청

AD Reference : GAME



삼국지 블랙라벨
(Google)

광고기간: 약 1주
집행수: 약 45만건
광고효과: 집행 마켓 1위 달성



요지경
(Google)

광고기간: 4일
집행수: 약 53만건
광고효과: 집행 마켓 2위 달성



아바:건즈온파이어
(Google)

광고기간: 1주
집행수: 약 40만건
광고효과: 집행 마켓 2위 달성



파이널판타지 XV
(Google)

광고기간: 진행중
집행수: CPA 약 1만건+
광고효과: 목표 달성 유저 획득



GAME OF WAR
(Google)

광고기간: 120일
집행수: 약 2만건
광고효과: 목표 달성 유저 획득



모바일스트라이크
(Google)

광고기간: 120일
집행수: CPA 약 2만건
광고효과: 목표 달성 유저 획득



주사위의신
(Google)

광고기간: 30일
집행수: 약 15만건
광고효과: 집행 마켓 2위 달성



무신 조자룡
(Google, One store, IOS)

광고기간: 약 20일
집행수: 약 90만건
광고효과: 집행 마켓 1위 달성



AD Reference : OTHER



LG전자 베스트샵 (SNS)

광고기간: 17년 8월~진행중
집행수: 약 40만건 +
광고목표: FB relationship



하이마트 (SNS)

광고기간: 1년 이상
집행수: 약 100만건 +
광고목표: FB relationship



라온시큐어 (CPI)

광고기간: 약 10일
집행수: 14만건
광고목표: 목표 집행 수량 달성



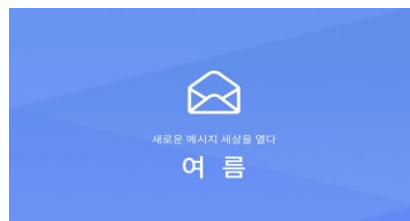
모바일팝 (CPE)

광고기간: 약 30일
집행수: 약 10만건 +
광고목표: 목표 집행 수량 달성



아이돌챔프 (CPI)

광고기간: 약 30일
집행수: 약 4만건 +
광고목표: 신규 설치



SKT 여름 (CPI)

광고기간: 약 60일
집행수: 약 30만건 +
광고목표: 신규 설치



모비 (CPI)

광고기간: 약 90일
집행수: 100만건
광고목표: 신규 설치



KBO (CPA)

광고기간: 약 120일
집행수: 약 10만건 +
광고목표: 신규 회원 가입



THANK YOU

T) 02.2088.2797 H) www.pincrux.com

SEOUL OFFICE) 서울특별시 강남구 대치동 999, 부림빌딩 3층

BUSAN OFFICE) 부산광역시 부산진구 서전로 8, 위워크 6층 (부전동)